




А.Г. Воронков

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАУДО ПензоблСЮТур


П.В.Зелепугин

Положение об областном конкурсе на лучший туристско-краеведческий маршрут «Пройдись по Пензенскому краю»

1. Общие положения

Областной конкурс на лучший туристско-краеведческий маршрут «Пройдись по Пензенскому краю» (далее - Конкурс), проводится Государственным автономным учреждением дополнительного образования Пензенской области «Станция юных туристов» имени Татьяны Тарасовны Мартыненко в соответствии с Календарем региональных массовых мероприятий с учащимися и педагогическими работниками Пензенской области на 2020-2021 учебный год и государственным заданием в отношении ГАУДО ПензоблСЮТур на 2021 год.

2. Цели и задачи

Цель: развитие познавательной и экскурсионно-краеведческой деятельности среди учащихся Пензенской области.

Задачи:

- привлечение интереса к истории и культуре родного края;
- выявление достопримечательностей, которые могут быть использованы в создании новых туристских маршрутов;
- создание сборника туристско-экскурсионных маршрутов по Пензенской области;
- формирование имиджа Пензенской области как региона, привлекательного для развития туризма.

3. Участники конкурса

К участию в Конкурсе допускаются коллективы обучающихся образовательных организаций Пензенской области всех видов и типов в возрасте от 12 до 17 лет.

4. Сроки и порядок проведения конкурса

4.1. Областной конкурс проводится в два этапа:

1 этап – муниципальный (январь-октябрь 2021г.)

2 этап – региональный (ноябрь 2021г.)

Для участия в региональном этапе необходимо до **18.10.2021 г.** направить

в адрес оргкомитета следующие материалы в бумажном и электронном виде:

- заявку на участие (Приложение 1);

- конкурсные материалы, соответствующие требованиям (Приложение 2).

Все материалы электронном виде направляются в адрес ГАУДО ПензоблСЮТур, отдел краеведения, kraewedy@yandex.ru (Павлова Е.С.-(8412)-94-55-82) с указанием темы «Пройдись по Пензенскому краю».

4.2. Участие в Конкурсе означает согласие авторов на издание, размещение и распространение конкурсных материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без предварительного согласования и разрешения. Авторы безвозмездно передают ГАУДО ПензоблСЮТур исключительные права на использование конкурсных материалов. За авторами сохраняется право на свободное распространение конкурсных материалов.

5. Награждение

Для подведения итогов Конкурса утверждается состав жюри, которое оценивает конкурсные работы согласно критериям (Приложение 3).

По итогам конкурса победители награждаются дипломами. Награждение производится согласно утвержденной смете расходов.

6. Финансирование

Расходы, связанные с проведением Конкурса, несет ГАУДО ПензоблСЮТур в рамках средств, выделенных на реализацию государственного задания.

Заявка

на участие в областном конкурсе на лучший туристско-краеведческий маршрут «Пройдись по Пензенскому краю»

1. Название маршрута.
2. Наименование образовательной организации (полное и сокращенное по Уставу).
3. ФИО руководителя (полностью), должность.
4. Состав команды (фамилия, имя, год рождения).
5. Ссылка на сайт, соц.сети, e-mail, телефон образовательной организации и руководителя команды.

Приложение 2

Требования к содержанию конкурсных материалов

Конкурсные материалы представляются в электронном виде.

1. Карта маршрута с фото и кратким описанием объектов должна быть создана в приложении «Мои Яндекс-карты».
2. Структура текстового описания экскурсионного маршрута:
 - авторское название маршрута;
 - цели и задачи маршрута;
 - актуальность;
 - тип маршрута (пешеходный, автобусный/автомобильный, велосипедный, комбинированный);
 - продолжительность экскурсии и протяженность маршрута;
 - категория туристов(возраст участников группы);
 - маршрут экскурсии с подробным описанием каждого объекта и указанием переходов между ними;
 - информация о группах, прошедших данный маршрут(сколько групп, из каких организаций и районов);
 - отзывы экскурсантов (в любой форме);
 - перспективы развития популяризации маршрута;
 - информация о маршруте на сайте образовательного учреждения, в СМИ, соц.сетях (ссылки).
3. На маршруте должно быть не менее 3 и не более 10 экскурсионных объектов.
4. Формат представления описания экскурсионного маршрута - Microsoft Word. Шрифт - Times New Roman. Размер шрифта - 14 кегель. Интервал - полуторный. Объем работы – не более 10 страниц компьютерного текста, объем приложений – не более 10 страниц.
5. Фото и текст к описанию экскурсионных объектов должны быть авторскими. В случае заимствования материалов необходимо указать их автора и источник.

Критерии оценки

№	Критерии	Баллы
1	Название маршрута	2
2	Актуальность разработанного туристского маршрута	3
3	Обоснование темы, цели и задачи	3
4	Оригинальность (уникальность маршрута, логика построения)	5
5	Насыщенность маршрута объектами (уникальность мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами)	5
6	Наличие фото, видеоматериалов, нитки маршрута, дизайн, информативность описания	5
7	Информация о группах прошедших данный маршрут	5
8	Отзывы экскурсантов	4
9	Перспективы развития популяризации маршрута	5
10	Информация о маршруте на сайте образовательного учреждения, СМИ, соц.сетях (ссылки)	3
	Итого	До 40