



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАУДО МФТСЦ

П.В.Зелепугин

Приказ №3

«09» января 2023г.

Положение областного конкурса на лучший культурно-познавательный (образовательный) и туристско-краеведческий маршрут «Пройдись по Пензенскому краю»

1. Общие положения

Областной конкурс на лучший культурно-познавательный (образовательный) и туристско-краеведческий маршрут «Пройдись по Пензенскому краю» (далее - Конкурс), проводится Государственным автономным учреждением дополнительного образования Пензенской области «Многофункциональный туристско-спортивный центр» имени Татьяны Тарасовны Мартыненко в соответствии с государственным заданием в отношении ГАУДО МФТСЦ на 2023 год.

2. Цели и задачи

Цель: Развитие культурно-познавательной и туристско-краеведческой деятельности среди учащихся Пензенской области.

Задачи:

- ознакомление обучающихся с историей, культурой, традициями и природой родного края;
- выявление достопримечательностей, которые могут быть использованы в создании новых туристско-познавательных (образовательных) маршрутов;
- пополнение регионального реестра культурно-познавательных маршрутов;
- популяризация туристско-краеведческого движения.

3. Участники и номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее представление туристско-краеведческого маршрута»;
- «Лучший культурно-познавательный (образовательный) маршрут».

В рамках конкурса организован Фестиваль достопримечательностей Пензенской области.

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются:

В номинации «Лучшее представление туристско-краеведческого маршрута» - коллективы обучающихся образовательных организаций

Пензенской области в возрасте от 12 до 17 лет.

В номинации «**Лучший культурно-познавательный (образовательный) маршрут**» - управленческие, педагогические работники, методисты и иные специалисты (отдельные авторы и авторские коллективы) образовательных организаций Пензенской области.

3.3. К участию в **Фестивале достопримечательностей Пензенской области** приглашаются **обучающиеся 1-5 классов** образовательных учреждений Пензенской области.

4. Сроки и порядок проведения конкурса

4.1. Областной конкурс проводится в два этапа:

1 этап – муниципальный этап – (с 9 января по 13 февраля 2023 года);

2 этап – региональный (с 14 по 28 февраля 2023 года);

4.2. Для участия в региональном этапе необходимо **до 13.02.2023 г.** направить в адрес оргкомитета следующие материалы в электронном виде:

– заявку на участие, заверенную председателем оргкомитета муниципального этапа Конкурса/руководителем образовательной организации (Приложение 1);

– конкурсные материалы, соответствующие требованиям (Приложение 2);

– материалы участников Фестиваля достопримечательностей Пензенской области (Приложение 2).

Авторы направляют свои работы в адрес ГАУДО МФТЦСЦ самостоятельно в случае, если данный Конкурс не проводился в муниципальных образованиях области.

Материалы направляются в адрес ГАУДО МФТЦСЦ (440061, г.Пенза, ул.Герцена, д. 5) и на электронную почту kraewedy@yandex.ru с указанием темы «Пройдись по Пензенскому краю». По всем вопросам организации и проведения Конкурса обращаться по телефону 8 (8412) 945582, отдел краеведения.

5. Награждение

Для подведения итогов Конкурса утверждается состав жюри, которое оценивает конкурсные работы согласно критериям (Приложение 3).

По итогам Конкурса победители награждаются дипломами и призами. Участники Фестиваля отмечаются сертификатами. Награждение производится согласно утвержденной смете расходов.

6. Финансирование

Расходы, связанные с проведением Конкурса, несет ГАУДО МФТЦСЦ в рамках средств, выделенных на реализацию государственного задания.

Приложение 1
к Положению областного конкурса
на лучший культурно-познавательный (образовательный)
и туристско-краеведческий маршрут
«Пройдись по Пензенскому краю»

Заявка
на участие в областном конкурсе на лучший культурно-познавательный
(образовательный) и туристско-краеведческий маршрут
«Пройдись по Пензенскому краю»

1. Номинация.
2. Название конкурсного материала.
3. Наименование образовательной организации (полное и сокращенное по Уставу).
4. ФИО авторов материала, должность, контакты (e-mail, телефон).
5. Состав команды (фамилия, имя, год рождения), для номинации «Лучшее представление туристско-краеведческого маршрута»
6. ФИО участника Фестиваля достопримечательностей, класс.

Председатель оргкомитета
муниципального этапа Конкурса
(или директор образовательной

организации)

МП

подпись

ФИО

Требования к содержанию конкурсных материалов по номинации «Лучшее представление туристско-краеведческого маршрута»

Конкурсные материалы представляются в электронном виде.

1. Рекламный ролик туристско-краеведческого маршрута.

Видеоролики должны представлять собой занимательный, яркий и достоверный рассказ, видеотчет о разработанном и реализованном туристско-краеведческом маршруте. Присутствие участников Конкурса в кадре обязательно.

В начале видеоролика участники Конкурса записывают короткое видеоприветствие, содержащее фамилии, имена, место учебы и название маршрута, которому посвящён видеоролик. В содержании ролика должны быть отражены актуальность и уникальность маршрута, кадры с прохождения основных объектов маршрута, отзывы участников.

Требования к видеоролику: формат MP4, разрешение не менее 720*480. Формат видео – ТОЛЬКО горизонтальный. Продолжительность видеоролика – не более 5 минут.

Ссылка на размещенный видеоролик с хештегами #краевед58, #юныйтурист, #ГАУДОМФТСЦ, #познавательный_туризм58, #отечество – оформляется в информационной карте маршрута.

2. Информационная карта маршрута.

2.1. Структура текстового описания экскурсионного маршрута:

- авторское название маршрута;
- цели и задачи маршрута;
- актуальность;
- предполагаемая целевая аудитория (возраст участников, в соответствии с целевой группой планируется протяженность, время движения по маршруту, степень интеллектуальной, эмоциональной, физической нагрузки);
- тип маршрута (пешеходный, автобусный/автомобильный, велосипедный, комбинированный);

- сезонность (указывается рекомендуемый сезон, благоприятный в конкретном регионе (месяцы (от и до), например, май-октябрь, когда этот маршрут наиболее безопасен, привлекателен, интересен);
- продолжительность по времени и протяженность маршрута в километрах;
- маршрут с подробным описанием каждого объекта и указанием переходов между ними;
- информация о группах, прошедших данный маршрут (сколько групп, из каких организаций и районов);
- отзывы экскурсантов (в любой форме);
- информация о маршруте на сайте образовательного учреждения, в СМИ, социальных сетях (ссылки).

2.2. На маршруте должно быть не менее 3 и не более 10 экскурсионных объектов.

2.3. Формат представления описания экскурсионного маршрута – Microsoft Word. Шрифт – Times New Roman. Размер шрифта – 14 кегель. Интервал – полуторный. Объем работы – не более 10 страниц компьютерного текста, объем приложений – не более 10 страниц.

2.4. Фото и текст к описанию экскурсионных объектов должны быть авторскими. В случае заимствования материалов необходимо указать их автора и источник.

Требования к содержанию конкурсных материалов по номинации «Лучший культурно-познавательный (образовательный) маршрут»

Конкурсные материалы представляются в электронном виде.

1. Схема описания маршрута

Разделы описания маршрута	Содержание раздела
Название маршрута	
Ресурсы о регионе и районе маршрута	Электронные ресурсы и библиотеки, ресурсы с видео- и фотоконтентом, картографическим материалом, научные источники с результатами краеведческих, археологических, экологических и других исследований, порталы о туризме и др. Перед публикацией ссылок на блоги индивидуальных путешественников необходима оценка контента на достоверность, объективность, отсутствие личных данных и излишне субъективной информации
Инфраструктура маршрута	Описываются инфраструктурные объекты, транспортная доступность, наличие сотовой связи, Wi-Fi
Предполагаемая целевая аудитория	Обучающиеся (воспитанники), с указанием возраста (от... до... лет)

	<p>В соответствии с целевой группой планируется протяженность, время движения по маршруту, степень интеллектуальной, эмоциональной, физической, сенсорной нагрузки</p> <p>Для маршрутов в природной среде (походов и экспедиций) могут быть описаны дополнительные условия уровня необходимой подготовки</p>
Сезон	<p>Указываются рекомендуемый сезон, благоприятный в конкретном регионе (месяцы (от и до), например, май-октябрь). В этот сезон маршрут наиболее безопасен, привлекателен, интересен.</p> <p>Возможно указать, почему выбор других сроков нежелателен (н-р, эндемичное время по энцефалиту, сезон сложных климатических условий в определенных регионах)</p> <p>В разделе могут быть перечислены особые условия, например, требования к экипировке для разной погоды.</p>
Ключевые направления	<p>#История #Патриотика #Традиции #Природа #Активный_туризм #Профессия #Родной край #Наследие #Герои # Отечество #Космос #Исследователи #Будущее #Культура</p>
Маршрут интегрируется в образовательные /воспитательные программы	<p>- образовательные программы основного общего образования (предметные области по ФГОС – <i>например</i>, естествознание (окружающий мир); география; физика, биология, основы безопасности жизнедеятельности) в рамках внеурочной деятельности.</p> <p>- дополнительные общеобразовательные программы (туристско-краеведческая, техническая, естественно-научная направленности)</p> <p>- программы предпрофессиональной подготовки</p> <p>- программы воспитания /воспитательной работы</p> <p><i>Обязательным является указание тем, разделов образовательных программ, в которые интегрируется маршрут.</i></p>
Возможные образовательные и воспитательные эффекты	<p>Образовательные и воспитательные эффекты формулируются исходя из целей, задач и прогнозируемых результатов вышеуказанных образовательных/воспитательных программ</p>
Цели и задачи маршрута Формы и методы работы	<p>Цели и задачи маршрута формулируются исходя их содержания той программы, в рамках которой реализуется маршрут</p> <p>Кратко указывается, какие формы, методы и приемы образовательной, исследовательской деятельности, воспитательной работы применяются во время изучения объектов показа, в целом на маршруте</p>
Возможный уровень познавательной/ образовательной нагрузки	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Досуговый ✓ Ознакомительный ✓ Просветительский ✓ Углубленный в рамках изучения учебного предмета

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Исследовательский ✓ Профорientационный ✓ Другое
Доступность для детей с ОВЗ и детей-инвалидов	<p>Доступность маршрута для обучающихся с ОВЗ и детей-инвалидов (с указанием нозологий)</p> <p>Доступность только в составе смешанных групп</p> <p>Адаптивный (инклюзивный) маршрут (специально адаптированный)</p> <p>Необходимо или нет сопровождение ассистентом/тьютором</p> <p>Объекты показа на маршруте оборудованы / не оборудованы в рамках программы «Доступная среда» (в городской черте)</p> <p>Необходимо специальное оборудование (планшеты для демонстрации, звукоусиливающая аппаратура)</p> <p>Противопоказания по интеллектуальной, эмоциональной, физической, сенсорной нагрузке</p>
Продолжительность маршрута	Указывается количество дней, количество ночевок и их условия (в гостинице, в полевых условиях (в палатках; в туристских приютах))
Протяженность маршрута	<p>Указывается общая протяженность маршрута, с указанием протяженности маршрута на каждом виде транспорта (при комбинированном маршруте)</p> <p>Указываются дополнительные варианты нитки маршрута или аварийные выходы с него</p>
Пункты, через которые проходит маршрут	Указывается краткий перечень населенных пунктов и/или природных объектов, включенных в нитку маршрута
Карта маршрута	<p>Скрин карты (яндекс-карты, гугл-карты, других источников) с зафиксированной ниткой маршрута, с видимыми названиями населенных пунктов</p> <p>Скрины карт с информационных порталов, с инфографикой, отметками объектов показа</p>
Объекты показа	Указываются объекты показа с их точным названием, в хронологической последовательности посещения на местности.
Фотоматериал	Фотографии объектов показа, в городской или природной среде
1 день	Описание движения по маршруту по дням, в хронологической последовательности
2 день	Описание порядка посещения/осмотра объектов показа, хронометража движения между объектами со временем передвижения, кратким описание мероприятий на маршруте/при посещении/осмотре объекта и т.д.
3 и далее день	Дается описание даты возникновения/создания объекта (при наличии сведений), типа и вида объекта (исторический, архитектурный, литературный, промышленный и т.д.), истории

	его возникновения, другая информация
Дополнительные условия	В данном разделе может быть указана информация о расписании работы объектов показа, доступных к посещению, входных билетах, возможных экскурсиях, мастер-классах и их стоимости на маршруте со ссылкой на информационные ресурсы Указание информации об организации питания, проезда, а также возможность использования «Пушкинской карты», дневника путешественника и другие условия.

Требования к материалам

Фестиваля достопримечательностей Пензенской области

(Для обучающихся 1-5 классов образовательных учреждений)

К участию в Фестивале допускаются только индивидуальные творческие работы. От одной образовательной организации принимается не более 2 работ. Материалы предоставляются в электронном виде:

1. Рисунок, размер А4, выполненный в любой технике (карандаш, гуашь, акварель, пастель и т.д.), отражающий тематику Фестиваля и изображающий достопримечательность Пензенской области.

Технические требования: отсканированный файл формата jpg, файл именуется фамилией участника.

2. Видеоролик с рассказом о изображенной на рисунке достопримечательности. В начале видеоролика участник записывает короткое видеоприветствие, содержащее фамилию, имя, место учебы и название достопримечательности, которой посвящена работа. В содержании ролика должны быть отражены уникальность выбранной достопримечательности, связь с историей родного края и личное отношение к объекту. Требования к видеоролику: формат MP4, разрешение не менее 720*480. Формат видео – ТОЛЬКО горизонтальный. Продолжительность видеоролика – до 3 минут.

Приложение 3
к Положению областного конкурса
на лучший культурно-познавательный (образовательный)
и туристско-краеведческий маршрут
«Пройдись по Пензенскому краю»

**Критерии оценки конкурсных материалов
по номинации «Лучшее представление туристско-краеведческого маршрута»**

№	Критерии	Баллы
1.	Качество видеоролика	5
2.	Структура, динамичность и информативность ролика	5
3.	Название маршрута	2
4.	Актуальность разработанного туристского маршрута	3
5.	Обоснование темы, цели и задачи	3
6.	Оригинальность (уникальность маршрута, логика построения)	2
7.	Насыщенность маршрута объектами (уникальность мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами)	4
8.	Соответствие темы, содержания и условий маршрута выбранной целевой аудитории.	6
9.	Информация о группах прошедших данный маршрут	10
10	Отзывы экскурсантов	6
11	Информация о маршруте на сайте образовательного учреждения, СМИ, соц.сетях (ссылки)	4
Итого		до 50

Критерии оценки по номинации

«Лучший культурно-познавательный (образовательный) маршрут»

- Формулировка целей, задач и результатов в соответствии с ФГОС;
- актуальность конкурсного маршрута, учет национально-региональных особенностей;
- включение маршрута в образовательный процесс;
- возможность использования учебно-методического комплекса для работы на маршруте в образовательных организациях региона;
- педагогическая целесообразность отбора содержания, средств, методов и форм туристско-краеведческой деятельности (в т.ч. соответствие маршрута целевой аудитории, вовлеченность обучающихся в программу маршрута);
- инклюзивная среда маршрута;
- качество оформления и наглядность материалов.