**Памятка по подготовке экспозиции**

**Отбор материалов для экспозиции**

1. Выделение ведущих экспонатов.

2. Определение типичности экспоната, то есть его соответствие сущности отражаемого в экспозиции явления, а также соответствие данного предмета конкретному времени и определенному состоянию.

3. Учет свойств самих экспонатов, их различную способность привлекать внимание.

Объемные экспонаты привлекают больше внимания, чем плоскостные, многоцветные – больше, чем однотонные, раритеты – больше, чем типовые.

4. Учет внешней выразительности предмета. Он должен иметь хорошую сохранность, четкое изображение и разборчивый почерк (речь идет о письменном документе).

**Правила размещения экспонатов**

1. Крупные изображения, ведущие тексты, цитаты помещаются в верхней части экспозиционного пояса, а иногда и над ними.

2. Мелкие предметы, документы, требующие детального рассмотрения, на уровне глаз.

3. Наиболее важные по содержанию экспонаты должны занять лучшую экспозиционную площадь, их роль подчеркивается цветовым фоном, чтобы можно было их увидеть в первую очередь.

4. Не следует перегружать экспозицию большим количеством экспонатов.

5. Экспонаты не должны заслонять друг друга.

6. Одинаковые по размеру экспонаты не должны размещаться в несколько вертикальных

рядов.

Экспозицию школьного музея следует организовать таким образом, чтобы любой посетитель мог в ней легко ориентироваться. Для этого служит система оглавительных текстов и этикетажа. Правильное использование текстов обогащает содержание экспозиции и повышает ее воздействие. Тексты должны быть ясными, однозначными и доступными для всех. Текст должен содержать всю необходимую информацию, быть понятным, а иногда и эмоционально воздействующим. Одно из важнейших требований, определяющих подход к тексту – это лаконизм. Перегрузка экспозиции текстовым материалом снижает ее познавательное значение.

***Этикетажем*** в музее называется совокупность всех этикеток экспозиции. Каждая этикетка является аннотацией к конкретному экспонату. В музейной практике сложилась определенная форма размещения сведений в этикетке. Как правило, каждая этикетка включает три основных компонента: название предмета; атрибуционные данные (ведения о материале, размере, способе изготовления, авторской принадлежности, социальной и этической среде бытования, историческом и материальном значении); дата изготовления предмета

Шрифт, цвет, размер, расположение этикеток определяются в процессе работы над экспозицией. Весь текстовой комментарий, включая этикетки, должен стать ее органической частью. Авторы экспозиции, разрабатывая содержание любого текста, одновременно решают художественные задачи.

Тексты должны быть согласованы стилистически между собой и другими экспозиционными материалами, оформлены и размещены так, чтобы они наилучшим образом выполняли свои функции. При этом действуют следующие правила:

* не следует класть этикетки на экспонаты;
* этикетки помещаются рядом с вещественными экспонатами на подставке, на полке, на

стенке витрины;

* этикетки прикрепляются к рамке обрамленных материалов;
* мелкие экспонаты, прикрепленные к планшету или расположенные в витрине, нумеруются и их перечень и описание даются в общей аннотации;
* пишутся или печатаются этикетки на хорошей бумаге, а для экспонатов, расположенных на подставках, подиумах – на плотном материале (картон и пр.).

Следует избегать пестроты и навязчивости этикеток, резко выделять их на общем фоне экспозиции, но также нельзя их делать совсем незаметными.