



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАУДО МФТСЦ

П.В. Зелепугин

Приказ № « » 10 января 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

областного фестиваля краеведческих объединений «Краефест-2025»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Областной фестиваль краеведческих объединений «Краефест-2025» (далее Фестиваль) проводится Государственным автономным учреждением дополнительного образования Пензенской области «Многофункциональный туристско-спортивный центр» имени Татьяны Тарасовны Мартыненко в соответствии с государственным заданием в отношении ГАУДО МФТСЦ на 2025 год.

1.2. Областной фестиваль краеведческих объединений «Краефест-2025» является региональным этапом Всероссийского фестиваля краеведческих объединений.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель: развитие краеведческой исследовательской и проектной деятельности обучающихся в образовательных организациях Пензенской области.

2.2. Задачи:

- создать условия для вовлечения обучающихся в музейную, исследовательскую, проектную деятельность в сфере краеведения;
- формировать у обучающихся осознанную мотивацию к изучению родного края;
- развивать у обучающихся навыки сбора, анализа информации, совместной исследовательской и проектной деятельности в области краеведения, презентации ее результатов;
- организовать обмен опытом исследовательской и проектной работы между учащимися области;
- привлечь общественность, муниципальные и региональные организации к изучению, исследованию и комплексному развитию территории Пензенской области;
- привлечь молодых наставников к туристско-краеведческой деятельности, стимулировать создание новых туристско-краеведческих объединений.

3. РУКОВОДСТВО ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Фестиваля осуществляет Оргкомитет ГАУДО МФТСЦ:

- организует информационное и организационно-методическое сопровождение Фестиваля;
- организует координацию и методическое сопровождение Фестиваля;
- утверждает состав и регламент работы жюри;
- принимает конкурсные работы для участия в Фестивале;
- информирует об итогах Фестиваля.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Фестиваль проводится с 13 января по 20 сентября 2025 года в очно-заочном формате и включает три этапа.

Этап «Замысел» (1 этап) – с 13 января по 31 марта 2025 года - дистанционный с использованием интернет-платформ и электронных сервисов для организации взаимодействия участников в режиме онлайн и включает:

- создание краеведческой группы, нацеленной на реализацию проекта;
- регистрацию согласно условиям Фестиваля;
- знакомство с технологиями исследовательского краеведения через включение в комплекс активностей в различных форматах (вебинары, встречи, мастер-классы, дискуссии и др.);
- командную работу по теме трека, в которую входит выполнение следующих заданий: «Визитка», «Замысел», защита дорожной карты своего проекта.

Этап «Замысел» реализуется в официальной группе Фестиваля в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/kraifest_pnz.

Этап «Действуем» (2 этап) – с 31 марта по 31 августа 2025 года – заочный, работа команды с наставником по реализации проекта.

По итогам этапа команды:

- предоставляют снятый видеоролик о своей работе над проектом;
- проходят онлайн блиц-защиту (короткая презентация своей работы и ответы на вопросы).

Онлайн-защита проектов по завершении этапа «Действуем» проводится на платформе <https://jazz.sber.ru>

Команды, набравшие по итогам двух этапов наибольшее количество баллов, допускаются до участия в этапе «Результат».

Этап «Результат», финал регионального фестиваля – с 01 по 20 сентября 2025 года - очный.

Финал Фестиваля включает непосредственное взаимодействие участников Фестиваля: обмен лучшими практиками, представление результатов лучших командных работ по всем трекам, создание блиц-проектов на интерактивных площадках.

В финале Фестиваля презентационным группам команд предстоит защитить свой проект и представить объединение в формате стендового доклада. При подготовке

к финалу рекомендуется руководствоваться общими требованиями Приложений №3, №4.

Этап «Результат» проводится на базе спортивно-оздоровительного лагеря «Меридиан» по адресу: 440067, Пензенская область, г. Пенза, ул. Курортная, 19.

4.2. Регламент проведения финала Фестиваля будет размещен дополнительно до 01.09.2025 г. на официальном сайте ГАУДО МФТЦЦ <http://turizm58.ru/> и официальной странице Фестиваля в ВК https://vk.com/kraifest_pnz

5. ТРЕКИ ФЕСТИВАЛЯ

Командам предоставляется право выбрать **Трек**, в рамках которого они будут реализовывать и представлять краеведческий проект.

5.1. **Трек «Рассказанные истории»** (краеведческие проекты, продуктом которых являются видеосюжеты, статьи, эссе, очерки, блоги, подкасты, лендинги, буклеты, газеты, журналы и т.п.).

5.2. **Трек «Краеведческая Игротека»** (краеведческие проекты, продуктом которых являются краеведческие игры, квесты и т.п.).

5.3. **Трек «Travel-эксперт»** (краеведческие проекты, продуктом которых являются маршруты, экскурсии, экспедиции).

5.4. **Трек «Музейные истории: Герои-земляки»** (краеведческие проекты, направленные на развитие музейного пространства, рассказывающие о земляках).

5.5. **Трек «Брендинг в краеведении»** (проекты, продуктом которых является дизайнерская атрибутика и сувенирная продукция, отражающая особенности региона, его традиции и культуру).

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И УСЛОВИЯ ИХ ДОПУСКА

6.1. Участниками Фестиваля являются обучающиеся образовательных учреждений Пензенской области в возрасте 11-17 лет и 1 руководитель.

Участники несут ответственность за полноту, достоверность и подлинность, указанных в заявке данных. Участники, некорректно заполнившие анкету с личными данными (ФИО, образовательная организация, район), к участию в Фестивале не допускаются.

6.2. Для участия в Фестивале необходимо **до 31 января 2025 года** на адрес электронной почты kraewedy@yandex.ru подать следующие материалы:

- **предварительную заявку** на участие команды в Фестивале в формате DOC с указанием поименного списка участников объединения, вошедших в презентационную группу для защиты проекта (3 человека) (Приложение № 1);
- **согласие на обработку персональных данных** участников в формате PDF одним файлом (Приложение № 2).
- **приказ** командировавшей образовательной организации.

7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

7.1. Деятельность участников оценивается на каждом этапе Фестиваля в соответствии с Критериями оценивания работы краеведческих команд (Приложение №5).

7.2. В ходе дистанционного этапа работа команды оценивается по каждому заданию («Визитка», «Замысел», «Предзащита проектов»), баллы заносятся в протокол промежуточных результатов.

Дополнительные бонусные баллы команда может получить за публикации в социальных сетях информации о ходе работы по проекту.

7.3. Конкурсная программа очного этапа Фестиваля включает представление итогов работы в формате стендовой сессии.

7.4. Лучшие команды Фестиваля (победители/призёры) награждаются дипломами Министерства образования Пензенской области.

7.5. Жюри оставляет за собой право не присуждать призовых мест по каждой номинации исходя из количества участников Фестиваля и качества конкурсных работ.

7.6. Жюри вправе отметить грамотами Фестиваля участников, показавших высокие результаты, но не вошедших в число призеров.

7.7. Результаты обсуждения работ участников Фестиваля и хода голосования по ним разглашению не подлежат.

7.8. Решение жюри оформляется протоколом и утверждается председателем жюри. Решения жюри обжалованию не подлежат.

7.9. Результаты публикуются на официальном сайте ГАУДО МФТСЦ <http://turizm58.ru/>

7.9. Работы победителей и призёров могут быть рекомендованы для участия во Всероссийском фестивале краеведческих объединений.

8. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

8.1. Расходы, связанные с проведением Фестиваля, несет ГАУДО МФТСЦ в рамках средств, выделенных на реализацию государственного задания.

8.2. Расходы, связанные с участием делегаций в финале Фестиваля, несут командирующие организации (проезд до места проведения мероприятия и обратно).

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Официальный адрес областного Оргкомитета: 440061, г. Пенза, ул. Герцена, д. 5. Контактное лицо – Павлова Елена Сергеевна. Тел: (8412) 94-55-82, e-mail: kraewedy@yandex.ru

Заявка

Просим допустить к участию в региональном этапе Фестиваля «Краефест»
команду обучающихся краеведческого объединения

(название краеведческого объединения)

(полное и краткое наименовании образовательной организации)

(индекс, почтовый адрес, код, телефон, электронный адрес)

Список презентационной группы (3 человека)

№	Ф.И.О. участника	Дата рождения	Класс	Ф.И.О. руководителя делегации	Должность	Телефон руководителя	Количество обучающихся в объединении
1.	<i>Иванов Иван</i>	<i>01.02.2002</i>	<i>9 «А»</i>	<i>Петров Пётр Петрович</i>	<i>учитель истории, руководител ь музея</i>	<i>8927xxxxxx</i>	<i>12 человек</i>
2.							
3.							

Руководитель объединения: _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О.)

Директор образовательной организации _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О.)

Дата _____

МП.

Согласие
на обработку персональных данных субъекта

Я, _____,
(ФИО родителя или законного представителя)
паспорт _____, выдан _____
(серия, номер) (когда, кем)

(в случае опекуинства / попечительства указать реквизиты документа, на основании которого
осуществляется опека или попечительство)

(адрес)

Паспорт (свидетельство о рождении) _____, выдан _____
(серия, номер) (когда, кем)

Гражданство ребенка _____

Адрес проживания ребенка: _____

Подтверждаю _____

Даю согласие на обработку персональных данных ребенка Государственному автономному учреждению дополнительного образования Пензенской области «Многофункциональный туристско-спортивный центр» имени Татьяны Тарасовны Мартыненко в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Даю согласие на участие ребенка в краеведческих, туристских и иных мероприятиях.

Даю информированное добровольное согласие в случае наличия угрозы жизни и здоровью ребенка на оказание медицинской помощи, включая доставку ребенка в медицинское учреждение и возвращение обратно.

Даю согласие на участие ребенка в интервью, фото и видео съемке, на редактирование и использование фото-, видеозаписей в некоммерческих целях, а также в рекламе, включая печатную продукцию, размещение в сети Интернет и других средствах (в соответствии с ФЗ № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. и ст. 152.1 ГК РФ).

личная подпись

фамилия, имя, отчество родителя
(законного представителя)

Дата

Рекомендации по подготовке презентации стендовых докладов

Стенд краеведческого объединения на финале Фестиваля позволяет передать большой объем разнообразной информации о деятельности объединения широкому кругу участников за ограниченное время и в ограниченном пространстве.

Защита стендовой презентации объединения – до 7 минут, ответы на вопросы членов жюри – до 5 минут.

Размер стенда – А0 (ватман).

Результаты могут быть представлены в виде рисунков, фотографий, графиков, диаграмм, таблиц и т.д.

Материалы стендового доклада должны содержать: заголовок – название краеведческого объединения, место расположения, фото актива с руководителем (ФИО), ссылки на информационные пространства, отражающие текущую деятельность краеведческого объединения.

Основная информация должна отражать:

1. Историю краеведческого объединения, его направления.
2. Состав объединения и руководителя.
3. Значимые краеведческие проекты и мероприятия (фото, отзывы, артефакты).
4. Приглашения к совместным краеведческим проектам в виде ссылок QR-кодов и других форм.

Рекомендуется использовать минимум текстовой и максимум наглядной информации.

Рекомендации по подготовке к защите краеведческого проекта

Защита исследовательского проекта – до 7 минут, ответы на вопросы членов жюри – до 5 минут.

1. Требование к оформлению титульного листа

- название работы;
- название объединения;
- проектная группа, руководитель, тел. руководителя;
- год выполнения проекта.

2. Требования к оформлению работы

Может быть представлена текстовая информация объемом не более 10 страниц. Рекомендуется использовать шрифт Times New Roman, шрифт не менее 14-22 кегля, полуторный интервал.

- титульный лист (в объем не входит, но его оформление оценивается);
- оглавление;
- введение, где раскрывается актуальность работы, социальная значимость, возможности использования результатов, цель и задачи;
- этапы и ход реализации проекта;
- методика, результаты исследований и их обсуждение;
- практические результаты, представление готового продукта (допустимо приложение видеозаписей, фотографий и т.п.)
- выводы (краткие ответы на вопросы, поставленные в задачах);
- заключение (перспективы дальнейшей работы и практические рекомендации, проистекающие из данного исследования);
- список источников и использованной литературы (в тексте работы должны быть ссылки на источники и литературу).

Критериями оценивания работы краеведческих команд

№	Критерии	Дескриптор	Баллы 0-5
1.	Регламент презентации.	Информативность, полнота раскрытия темы; соблюдение временных рамок (до 5 минут +вопросы).	
2.	Характеристика представления материалов проекта.	Докладчик кратко, последовательно и логично представляет проект. Проявляет осведомленность и личную заинтересованность. Докладчик убедительно и полно отвечает на вопросы.	
3.	Оригинальность представления.	Эстетика оформления и дизайн стенда. Соблюдён единый стиль оформления, оптимально расположена информация на стенде, оправданное включение графиков, таблиц, рисунков, анимации, музыки и др.	
4.	Качество проектного продукта.	Продукт соответствует заявленным целям, эстетика внешнего вида, трудоемкость создания.	
5.	Практическая значимость продукта.	Продукт имеет высокую практическую значимость, может быть использован неоднократно в разных сферах применения.	
Итого - максимальный балл – 25 баллов.			
Итоги марафона (активность команды при выполнении заданий, ведение страницы в соц.сети)			(0-2 балла за обязательные задания, доп. балл за публикацию)
Общий балл (подготовительный и презентационный этапы)			