**Рекомендации участникам конкурсов**

 **«Экспонат в фокусе»/ «Выставка одного экспоната»**

Что такое «выставка одного экспоната»?

*Во-первых*, это выставка. То есть ограниченная во времени возможность увидеть и узнать нечто новое. Для выставки обычно создается специальное «выставочное пространство», которое может быть привязано к какому-то помещению (школьному музею, кабинету, коридору), а может быть передвижным (например, стол, шкаф, стенды). Слово «выставка» происходит от слова «выставлять» — предъявлять на всеобщее обозрение, вытаскивать из тайников или фондов. Это значит, что выставляют обычно то, что в других случаях посетители не увидят.

*Во-вторых*, это выставка экспоната. Что же может быть экспонатом? Любая вещь, у которой есть функция и предметный облик. Мы можем строить выставку вокруг одного самовара, но не вокруг фотографии этого самовара или только что изготовленной его пластилиновой модели. Экспонатами могут стать книга, картина, бытовая утварь или научное оборудование, одежда или обувь, посуда или транспорт - в общем, что угодно. Важно, чтобы эта вещь была наполнена смыслами, которые можно раскрыть в ходе экспонирования на выставке.

Как выбрать экспонат для выставки? Определите уникальность и ценность вещей, которые вы могли бы выставлять, и сравните их между собой. Желательно, чтобы выставляемый экспонат:

- был связан с каким-то важным, значительным хотя бы для одного человека явлением или событием (частной или общественной историей, традицией);

- имел известную (лучше всего - письменно подтвержденную) историю существования и поступления;

- был интересен детям, связан с их жизнью в стенах школы или за ее пределами.

*В-третьих*, выставка должна строиться вокруг одного экспоната, который является ее смысловым центром. Не путайте выставку одного экспоната с тематической выставкой. На выставке одного экспоната будет демонстрироваться один «главный» экспонат, конкретная история, назначение, бытование которого является предметом осмысления на выставке. На тематической выставке демонстрируется ряд предметов, и в центре внимания оказывается их типология, классификация и т.д. Безусловно, на выставке одного экспоната могут (и должны быть!) представлены другие предметы - но их задача в том, чтобы помочь посетителям узнать больше именно об этом экспонате. Чем полнее «контекст» экспоната, тем лучше посетители смогут понять смыслы, скрытые в этом предмете.